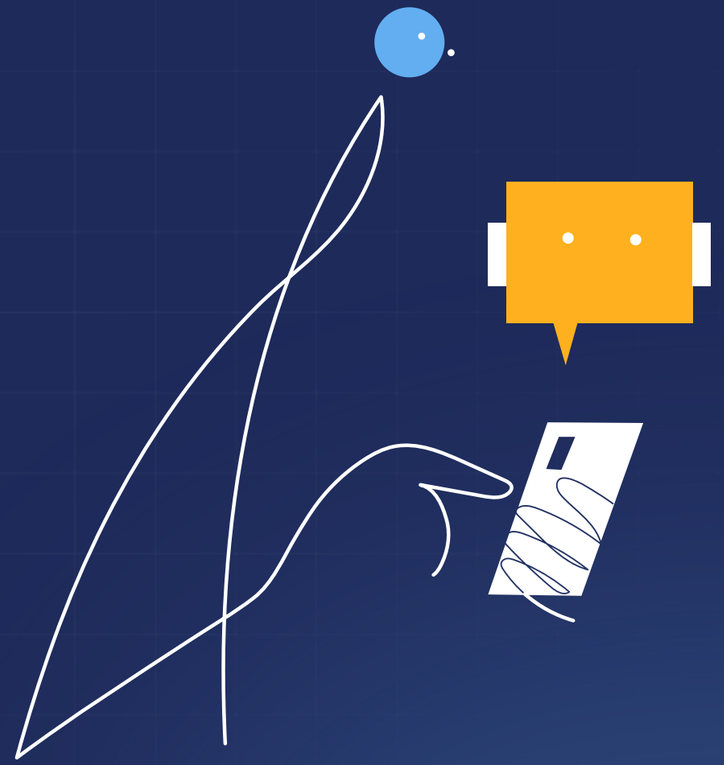
ugo



Il collega che lavora per te, su WhatsApp.

Linee guida d'identità: logo, colore, tipografia, illustrazione, voce.

Come usare questo documento

Un brand semplice, riconoscibile ovunque.

Ugo è un assistente che si usa in una chat. Il suo marchio deve stare bene dentro un'icona da 32 pixel, su una slide, su un biglietto da visita e in una risposta di due righe.

Queste pagine raccolgono le regole per chi disegna, scrive e presenta Ugo: team interno, agenzie, partner e rivenditori. Quando un caso non è previsto, scegli la soluzione più chiara e più semplice. È quello che farebbe Ugo.



01 **Il brand** 03
Chi è Ugo, cosa promette e con che carattere si presenta.

02 **Il logo** 06
Un nome di tre lettere. L'ultima è un fumetto: Ugo parla, e risponde.

03 **Il colore** 13
Un blu profondo che dà fiducia, un giallo che saluta. E molta carta chiara attorno.

04 **La tipografia** 16
Un sans-serif nitido per parlare chiaro, un serif gentile per raccontare.

05 **Linguaggio visivo** 19
Illustrazioni a filo, carta quadrettata, luce morbida. Un mondo leggero, mai freddo.

06 **La voce** 24
Ugo parla come un collega preparato: diretto, gentile, concreto. E non fa mai niente senza chiedere.

07 **Applicazioni** 27
Il brand al lavoro: social, stampa, firma email, profilo WhatsApp.

01

Il brand

Chi è Ugo, cosa promette e con che carattere si presenta.



MANIFESTO

Le giornate di lavoro sono piene di cose piccole: una mail da mandare, un appuntamento da spostare, un cliente da richiamare. Ugo se ne occupa. **Tu scrivi, lui fa.** Dalla chat che usi già, come faresti con un collega. E prima di agire, ti chiede sempre conferma.

MISSIONE

Restituire tempo a chi lavora tra clienti, fornitori e scadenze, togliendo il lavoro ripetitivo dalle sue giornate.

PROMESSA

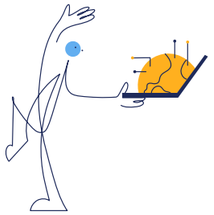
Nessuna app nuova da imparare: Ugo vive su WhatsApp e lavora sui tuoi strumenti veri, Google e Microsoft 365.

PER CHI

Professionisti e PMI: commerciali, agenti, titolari, operations, assistenza clienti. Persone con poco tempo davanti a un computer.

PERSONALITÀ

Se Ugo fosse una persona, sarebbe quel collega a cui chiedi tutto.



Concreto

È · Va al punto. Parla di appuntamenti, mail e clienti veri, con nomi e orari.

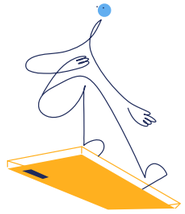
Non è · Vago, tecnico, pieno di promesse.



Affidabile

È · Mostra cosa sta per fare e aspetta il tuo ok. Mantiene quello che dice.

Non è · Impulsivo, invadente, misterioso.



Alla mano

È · Dà del tu e scrive come in chat: frasi brevi, parole di tutti i giorni.

Non è · Formale, burocratico, o troppo amicone.



Discreto

È · Lavora dietro le quinte e ti scrive solo quando serve davvero.

Non è · Rumoroso, insistente, sempre presente.

02



Il logo

Un nome di tre lettere. L'ultima è un fumetto: Ugo parla, e risponde.

IL LOGOTIPO

Tratto tondo, una o che parla.

Le lettere u e g sono disegnate con un unico tratto spesso e terminali arrotondati, come una scritta a pennarello. La o è il fumetto giallo di una chat: il punto in cui Ugo prende la parola.

Lettere

Blu Ugo su fondi chiari, bianco su fondi scuri. Seguono il colore del testo.

Fumetto

Sempre Giallo Ciao. È il punto fermo del marchio e non cambia colore.





COSTRUZIONE

Cerchi e linee, niente di più.

Il logo nasce da pochi elementi geometrici: archi di cerchio e aste verticali con lo stesso spessore. La pancia della g e il corpo del fumetto hanno quasi lo stesso diametro, così le tre lettere pesano uguale.

Spessore unico · 34 unità per tutte le aste

Altezza x · dall'attacco delle aste alla base della u

Fumetto · cerchio di raggio 67 con foro di 43 e coda a sinistra

Terminali · sempre arrotondati, mai tagliati

Non ridisegnare il logo: usa sempre i file originali (SVG) del kit.

IL SIMBOLO

Quando lo spazio è poco, basta il fumetto.



Simbolo · fumetto giallo



Icona app · fondo Blu Ugo



Avatar e favicon

Il simbolo si usa da solo solo dove il nome Ugo è già scritto accanto o è già noto: avatar del profilo WhatsApp, icona dell'app, favicon, timbri e piccoli spazi. In tutti gli altri casi si usa il logotipo completo.

VERSIONI

Le lettere cambiano colore, il fumetto no.



Principale · su Carta



Su bianco



Negativo · su Blu Ugo



Negativo · su Notte



Su giallo · monocromatico Blu Ugo



Stampa a un colore · nero



x = diametro del fumetto

AREA DI RISPETTO

Lascia respirare il logo.

Attorno al logo resta sempre libero uno spazio pari al diametro del fumetto. Nessun testo, immagine o bordo entra in quest'area.

DIMENSIONI MINIME



Digitale · 64 px



Stampa · 15 mm



Simbolo · 16 px

Sotto queste misure il fumetto perde il foro e le lettere si impastano: usa il solo simbolo.

USI SCORRETTI

Il logo non si tocca.

Nessuna di queste varianti è ammessa, nemmeno per un'occasione speciale. Se serve una versione nuova, chiedila al team brand.



Non deformarlo



Non cambiare il colore del fumetto



Non ruotarlo



Non invertire i colori



Niente ombre o effetti



Non su fondi confusi



Non riscriverlo con un font



Non blu su fondi scuri

03

Il colore

Un blu profondo che dà fiducia, un giallo che saluta. E molta carta chiara attorno.



PALETTE PRIMARIA

Tre colori fanno tutto il lavoro.

Blu Ugo

Testi, logotipo, pulsanti principali, fondi istituzionali

HEX	#1E2A5A
RGB	30 · 42 · 90
CMYK	67 · 53 · 0 · 65

Giallo Ciao

Fumetto, evidenziatore, illustrazioni, accenti

HEX	#FFB01F
RGB	255 · 176 · 31
CMYK	0 · 31 · 88 · 0

Carta

Il fondo di ogni pagina: caldo, mai bianco ottico

HEX	#F6F5F4
RGB	246 · 245 · 244
CMYK	0 · 0 · 1 · 4

I valori CMYK sono indicativi: per la stampa fai una prova colore con il tipografo.

PALETTE DI SUPPORTO

Azzurro Chat
Teste delle illustrazioni, luce, grafici
#62AEF0

Corallo
Solo avvisi ed errori
#F64932

Notte
Fondi profondi, footer
#02093A

Grafite
Testi secondari
#615D59

TINTE

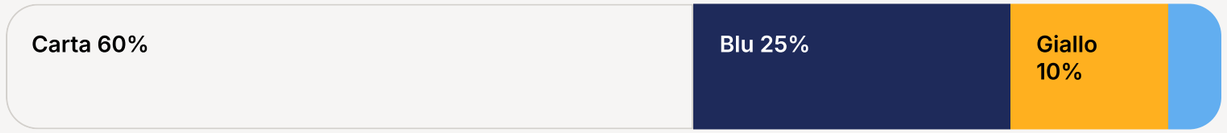
Blu tinta
#E8EBF5

Giallo tinta
#FFF3D6

Azzurro tinta
#E6F3FE

Corallo tinta
#FFE1D9

PROPORZIONI



Il giallo funziona perché è raro: una parola evidenziata, un fumetto, una forma nell'illustrazione. Mai fondi interi gialli dietro testi lunghi.

CONTRASTO E ACCESSIBILITÀ

Aa	Blu Ugo su Carta	12,6 : 1	AAA
Aa	Bianco su Blu Ugo	13,7 : 1	AAA
Aa	Nero su Giallo Ciao	11,5 : 1	AAA
Aa	Blu Ugo su Giallo Ciao	7,5 : 1	AAA
Aa	Grafite su Carta	6,0 : 1	AA
Aa	Blu Ugo su Azzurro	5,7 : 1	AA
Aa	Bianco su Giallo Ciao	1,8 : 1	Mai
Aa	Bianco su Azzurro	2,4 : 1	Mai

04

Aa

La tipografia

Un sans-serif nitido per parlare chiaro, un serif gentile per raccontare.

TITOLI, INTERFACCIA, TESTI BREVI

Inter

Aa

Regular **Medium** **Semibold** **Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 €@&?!

Rasmus Andersson · SIL Open Font License · rsms.me/inter

SOTTOTITOLI, CITAZIONI, RACCONTO

Source Serif 4

Aa

Regular *Corsivo*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 €@&?!

Adobe · SIL Open Font License · Google Fonts

Display
Inter Bold · 84

Tu scrivi, lui fa.

Titolo
Inter Bold · 48

Un assistente, zero app nuove

Sottotitolo
Inter Semibold · 24

Gli scrivi come a un collega

Lead
Source Serif · 22

Ugo legge le tue email, tiene l'agenda, trova clienti e documenti e scrive al posto tuo.

Testo
Inter Regular · 16

Prima di mandare una mail, creare un appuntamento o modificare un file, Ugo ti mostra cosa sta per fare e aspetta il tuo «Conferma».

Etichetta
Inter Medium · 13

Assistente AI su WhatsApp

REGOLE

Titoli stretti. Inter Bold con interlinea 1,05 e spaziatura negativa (da −3% a −4,5%).

Un solo evidenziatore. Al massimo una parola o un breve gruppo per titolo, nella pillola gialla. È la parola che conta.

Il serif racconta. Source Serif solo per lead, citazioni e sottotitoli lunghi, mai per titoli o pulsanti.

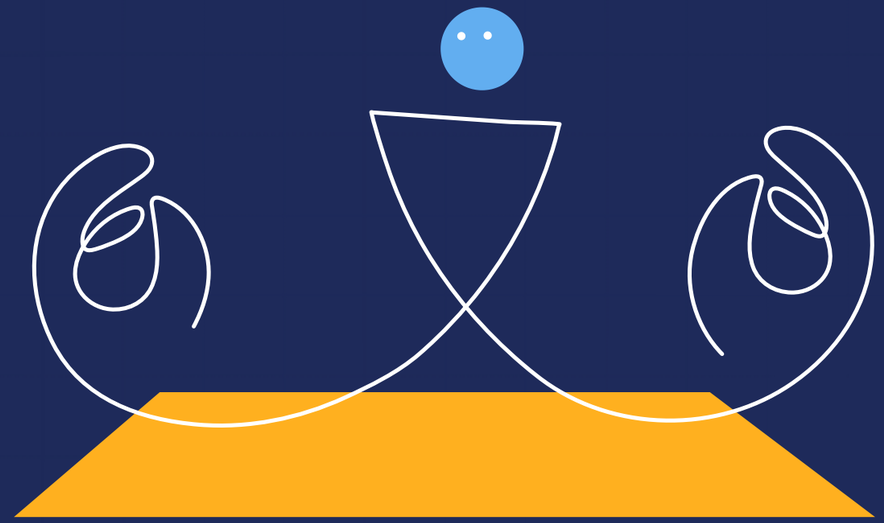
Frasi brevi. Un titolo sta su due righe, al massimo tre. Il punto finale è benvenuto.

Fallback. Dove Inter non c'è: Helvetica Neue, Arial. Per il serif: Georgia.

05

Linguaggio visivo

Illustrazioni a filo, carta quadrettata, luce morbida. Un mondo leggero, mai freddo.



FIRMA GRAFICA

Cinque elementi, un'aria di famiglia.

lavora

L'evidenziatore

Una pillola gialla dietro la parola chiave. Arrotondata, leggermente più alta del testo.

La carta quadrettata

Una griglia sottilissima su Carta, sfumata ai bordi. Dà ordine senza farsi notare.



La luce

Aloni morbidi di giallo e azzurro ai margini, come luce del mattino. Mai al centro, mai netti.

Mi sposti la call alle 12?

Fatto! Confermi? ✓

Il fumetto

Le conversazioni sono la nostra fotografia: mostrano il prodotto mentre lavora.



La scintilla

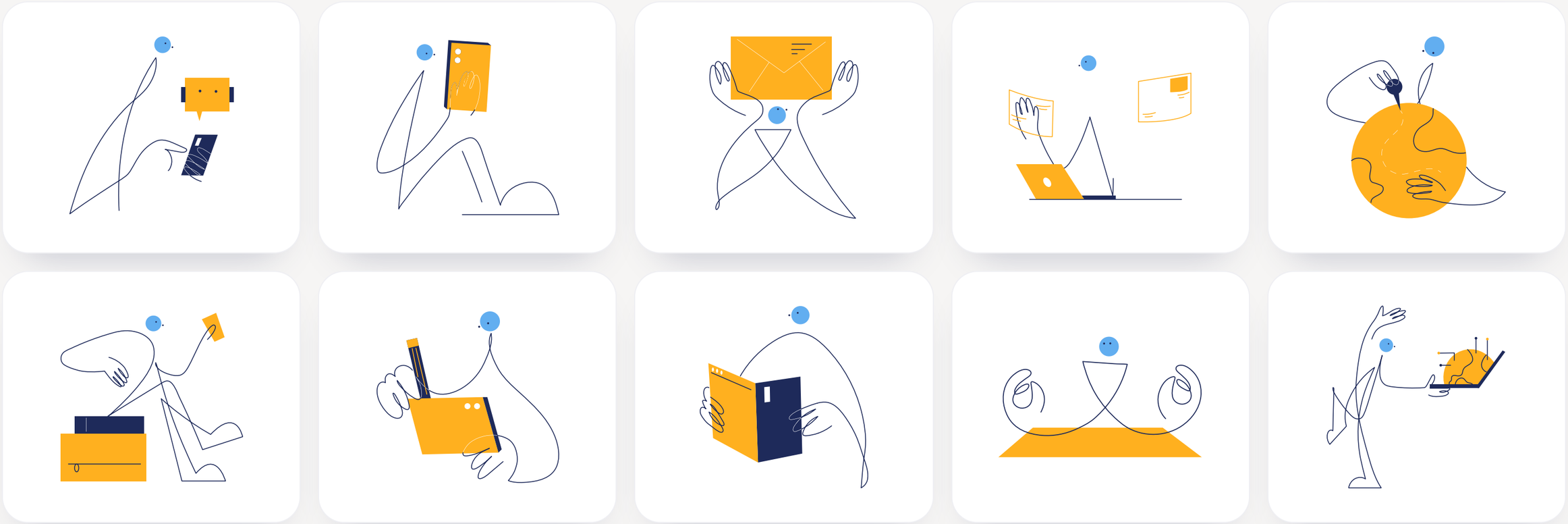
Piccola, gialla, accanto alle etichette. Segnala l'intelligenza di Ugo senza urlarla.

Raggi: 999 px per pillole e pulsanti, 24–34 px per card e chat, 16 px per elementi piccoli. Ombre ampie e tenui, tinte di blu, mai nere.

ILLUSTRAZIONI

Persone vere, tracciate a filo.

Figure fatte di una linea continua sottile, con pochi oggetti pieni in giallo e la testa azzurra. Mostrano persone al lavoro, rilassate: il tempo che Ugo restituisce.



COME SI DISEGNA

Tre colori, una linea.

Linea Blu Ugo, sottile e costante, con terminali tondi.

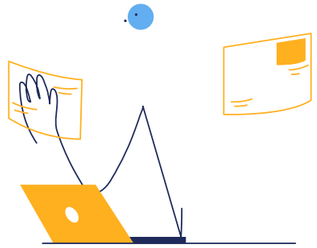
Forme Giallo Ciao per gli oggetti: telefono, buste, documenti.

Testa Azzurro Chat: un cerchio, due punti. Niente volti dettagliati.

Pieni Blu Ugo solo per piccoli dettagli e ombre.

Su fondi scuri la linea diventa bianca e i gialli restano gialli. Le illustrazioni appaiono disegnandosi: prima la linea, poi i colori.

✓ Sì



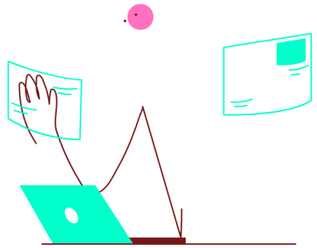
Colori e spessori originali

✓ Sì



Versione su fondo scuro

✕ No



Colori fuori palette

✕ No



Linee ingrossate, riempimenti aggiunti

INTERFACCIA

La chat è la vetrina.

Quando mostri Ugo, mostralo al lavoro: una domanda vera, una risposta concreta, i pulsanti di conferma. I messaggi dell'utente sono blu, quelli di Ugo su Carta.

PULSANTI

Prova Ugo → Scopri come funziona Annulla

ETICHETTE E STATI

Novità • Collegato In attesa di conferma Scaduto

ICONE

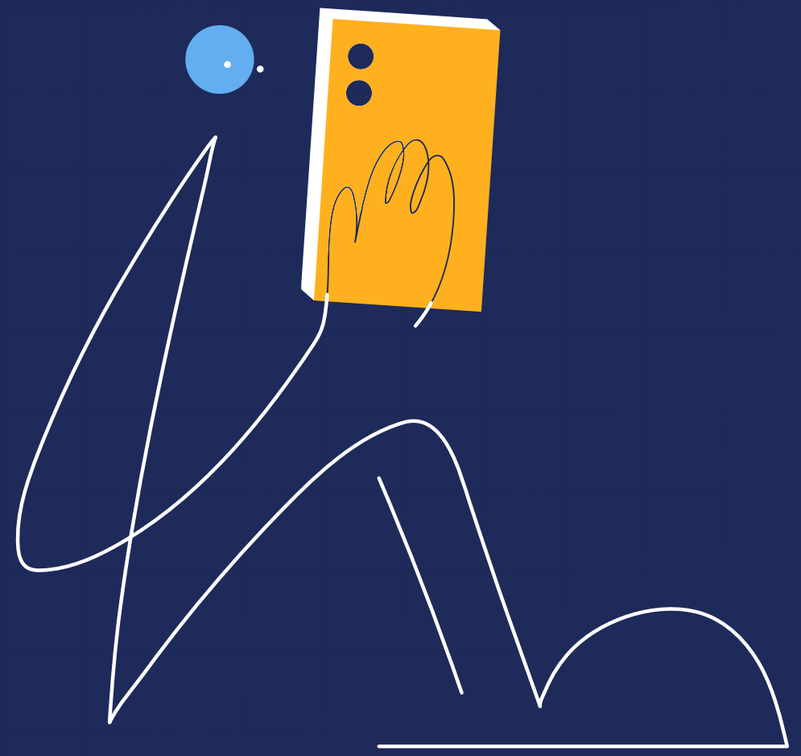
Icone a linea da 24 px, tratto 2 px, angoli tondi (set Lucide / Heroicons outline), in riquadri tinta.



06

La voce

Ugo parla come un collega preparato: diretto, gentile, concreto. E non fa mai niente senza chiedere.



TONO DI VOCE

Quattro regole per scrivere come Ugo.

01

Concreto, non vago

Nomi, orari, numeri. Ugo dice cosa ha trovato e cosa farà.

✓ Domani hai 3 appuntamenti: il primo alle 9:30 da Rossi Srl.

✗ ~~Ecco una panoramica ottimizzata della tua giornata.~~

02

Breve, come in chat

Una frase quando basta. Elenchi puntati per le cose da fare.

✓ Fatto. Te lo ricordo lunedì alle 9.

✗ ~~La tua richiesta è stata elaborata con successo e il promemoria è stato impostato.~~

03

Gentile, non servile

Saluta, ringrazia, usa il nome. Mai cerimonioso.

✓ Ciao Marco! Ti ho preparato la risposta, gli dai un'occhiata?

✗ ~~Gentilissimo utente, sarò lieto di assisterLa in ogni Sua esigenza!~~

04

Trasparente, sempre

Prima di agire, dice cosa farà. Se non sa, lo ammette.

✓ Ecco cosa farò: mando la mail a Rossi. Confermi?

✗ ~~Ho già scritto a tutti i tuoi clienti.~~

PAROLE

Il nostro vocabolario.

✓ Diciamo	✕ Evitiamo
assistente, collega	~~rivoluzionario, disruptive~~
scrivi, chiedi, conferma	~~AI-powered, next-gen~~
agenda, mail, clienti	~~sinergie, ecosistema~~
tempo risparmiato	~~bot, chatbot~~
su WhatsApp	~~utente finale~~
ti chiede conferma	~~automaticamente, senza di te~~

Il nome si scrive sempre **Ugo**: iniziale maiuscola, senza articolo («scrivi a Ugo», non «scrivi all'Ugo»). Ugo è maschile e dà del tu, tranne dove la lingua o il mercato chiedono il lei/vous.

MICROCOPY

BENVENUTO	Ciao! Sono Ugo, il tuo assistente di lavoro su WhatsApp. Cosa posso fare per te oggi?
CONFERMA	Ecco cosa farò: 1. Creo «Call con Marco» domani alle 12 2. Gli mando una mail per avvisarlo Confermi?
ERRORE	Non riesco a leggere il tuo calendario. Lo ricolleghi dalla pagina Skill? Ci vogliono dieci secondi.
PROATTIVO	Buongiorno! Oggi hai 3 appuntamenti e 2 mail a cui rispondere. La più urgente: il preventivo per Rossi Srl.
LIMITE	Questo non lo so ancora fare. Però posso prepararti il testo, così lo mandi tu.

07

Applicazioni

Il brand al lavoro: social, stampa, firma email, profilo WhatsApp.



SOCIAL E ADVERTISING



Copertina LinkedIn · 1128 × 191 · lo spazio a sinistra resta libero per il logo della pagina



Carosello sponsorizzato · 1080 × 1080 · un problema per card, una chat come prova, la CTA solo nell'ultima

BIGLIETTO DA VISITA · 85 × 55 MM



FIRMA EMAIL

Alberto Begliardo · Fondatore
Ugo, l'assistente AI che lavora per te, su WhatsApp
ciaougo.com · Scrivi «Ciao» a Ugo: +39 02 8078 1399

PROFILO WHATSAPP

Ugo
Il tuo assistente di lavoro. Scrivimi come a un collega 👋
Account aziendale · ciaougo.com

ANTEPRIMA DI CONDIVISIONE



Ciao, sono Ugo.

Domande sul brand, file originali e nuove applicazioni: scrivi al team.